

Komentovaná osnova práce

(pracovní list č. 2)

Vypracovala: Mgr. Nina Wančová, Ph.D. (verze květen 2022)

Jak pracovní listy používat?

- Vytiskněte si je
- Průběžně s nimi pracujte a zodpovídejte jednotlivé otázky
- Pracujte na dílčích úkolech a opakovaně se k nim vracujte
- Účastněte se pravidelných setkání, spolupracujte s kolegy s Klubu
- Založte si jeden **sešit**, který budete mi vždy po ruce a kam si bude psát vše, co vás napadne

Ve stanoveném termínu mi nasdílejte osnovu a soubor pojmenujte (poté verzujte):

prijmeni-osnova-v1.docx

Proč chcete osnovu?

- Máte vodítko a udržíte práci pod kontrolou, když na ní pracujete dlouhou dobu
- Udržíte logickou návaznost práce
- Osnova vám pomáhá při čtení - budete vědět, jaká témata potřebujete dozdrazovat
- Sníží se strach z psaní, protože si psaní rozdělíte na menší části

1. úkol: Mentální mapy

- Mentální mapy jsou skvělý nástroj pro **brainstorming** všeho, co vás k tématu napadá
- Díky nim se dokážete vymanit z hierarchické struktury
- Hledáte **témata a jejich vztahy**, nejste fixovaní názvy kapitol

Jak na to¹:

1. Vezměte si čistý list papíru, otočte ho na šířku. Doprostřed napište téma práce. Brainstormujte! **Zapisujte nápady, pište otázky, jděte hlouběji!**
2. Vezměte si k ruce první pracovní list a rozpracujte pojmy a otázky, které jste si sepsali.

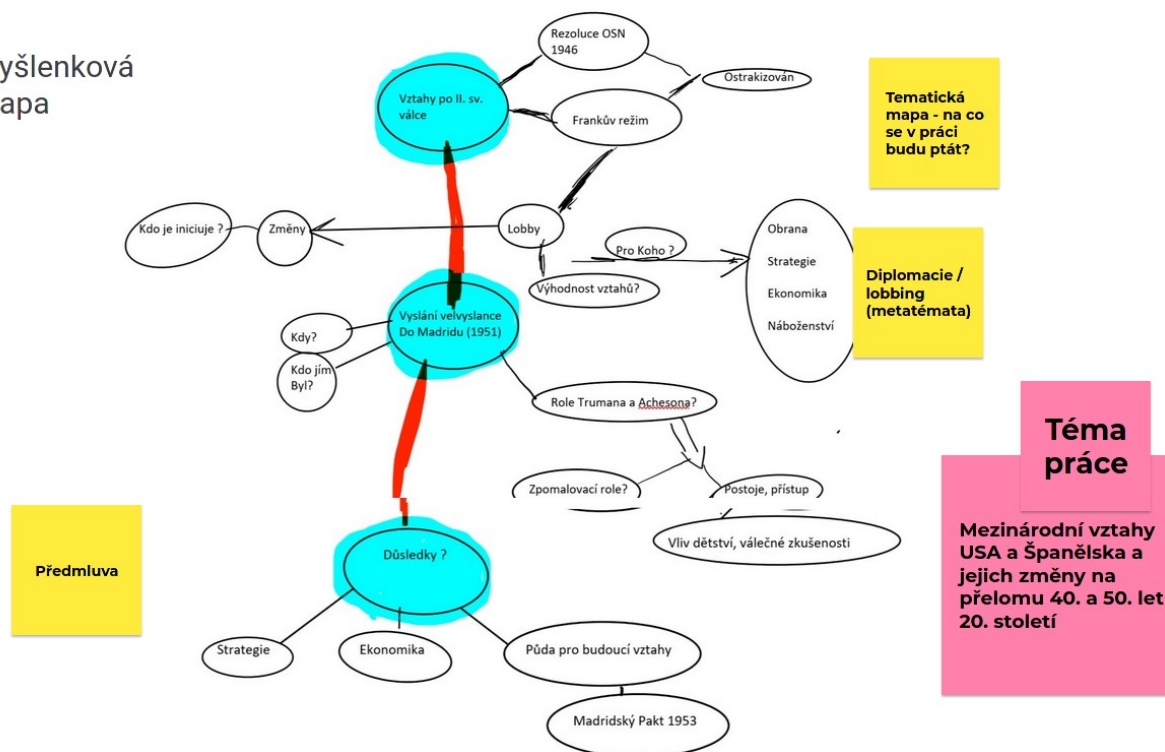
¹ Můžete použít i software. Když se vám nějaký osvědčí, sdílejte s ostatními v Klubu závěrečných prací.

- Nikdy jste to nedělali? Mrkněte na video: <https://www.youtube.com/watch?v=3cJHdgJFE1Y>
- K mapě se opakovaně vracíte a doplňujete o další nápady podle toho, co zjistíte při čtení. Proč mentální mapu vyzkoušet:

Tipy a triky jak na mentální mapu

- Hledejte souvislosti mezi tématy
- Můžete si označit důležitá témata a témata podružná
- Můžete si z nápadů vybrat jen ty, co se do práce vejdou
- Existuje nějaké pojítka mezi tématy, nějaké „meta téma“
- Pište klíčová slova, používejte barvy
- Osnovu je na rozdíl od zadání možné v průběhu psaní **měnit**, práce se vvíví, jak se noříte hlouběji do tématu.

Myšlenková
mapa



2. úkol: Osnova

Osnova vzniká ve dvou krocích - nejprve si vytvořte hrubou osnovu a poté komentovanou osnovu. Zvláště komentovanou osnovu nedokážete napsat bez čtení!

ZADÁNÍ + POJMY + MENTÁLNÍ MAPA = (KOMENTOVANÁ) OSNOVA

Začněte tedy jednoduchou osnovou a poté ji rozvedte a okomentujte každou část. Každou část okomentujte 3-5 větami:

- Čím se v této části budete zabývat?
- Jaké otázky zodpovíte?
- Jaké pojmy vysvětlíte?
- Nejde vám rozepsat část? **Čtěte!**

Ukázky osnovy a komentované osnovy

1.2 Současné trendy v muzejní prezentaci

1.2.1 Visitor-centered design

1.2.2 Komplexní témata

1.2.3 Vztah exponátů a autentických předmětů

1.2.4 Limity a omezení muzejních prezentací

1.2 Současné trendy v muzejní prezentaci

Návazat na výstupy směrem ven a že se práce zabývá zejména muzejní prezentací ve smyslu výstav. Co je výstava za specifický výstup muzejní prezentace? Jak se liší od jiných mediálních forem? Kde jsou naopak průsečíky např. s filmem, divadlem, knihou apod. Výstava jako komunikační médium, výstava jako edukační médium. Pojetí výstavy jako média, které má 2 základní složky - formu a obsah/koncepci. Nová média řeší jak formální, tak i obsahovou/koncepční část výstavy.

1.2.1 Visitor-centered design

Muzejnímu světu teď vládne přístup visitor-centered design - design výstav na základě znalosti návštěvníků a spolupráce s nimi. Příkladem může být projekt dětského muzea v Židovském muzeu v Berlíně. Odkud to pochází, s čím to souvisí, jaké to klade nároky na instituci (otevřenost, odbornost vs přístupnost apod.)? Jak se to prezentuje ve výstavách? Výsledkem jsou self-guided tours, otevřené konce, možnost návštěvníků vyjádřit se a interpretovat to, co vidí.

1.2.2 Komplexní témata

Výstava dnes není prezentování předmětů, ale témat. Témata se mají dotýkat návštěvníků, s čímž souvisí i to, že návštěvníci očekávají zážitek (téma experience economy).